

Hôtels & Restaurants



Made in France

CLIPSO[®]
so different



Restaurant Imagix - BELGIQUE - Cadres muraux imprimés noir & blanc - Installation : MONAVISA

Les 5 arguments clefs...



Restaurant - Belgique - Plafond imprimé rétroéclairé
Réalisation : MONAVISA

...des avantages **CLIPSO®**
pour murs et plafonds
en hôtels et restaurants :

- 1. Décoration et produit technique**
- 2. Perte d'exploitation minimum**
- 3. Rapidité et propreté**
- 4. Personnalisation**
- 5. Acoustique**



Bar - Restaurant - ISLANDE - Plafond acoustique couleur
Installation : ENSO

CLIPSO® EXPERIENCE

HÔTEL DU PARC

« Nous avons choisi les solutions CLIPSO® pour rénover et décorer les chambres de l'Hôtel du Parc. La pose propre et sans nuisance ainsi que le rendu et la tenue des couleurs correspondent parfaitement à nos attentes.

Concrètement : 11 murs imprimés et 1 plafond, soit environ 90 m², ont été installés en 2 jours et demi par 2 personnes (profilés, isolant, revêtements). Les 11 chambres concernées ont pu être louées durant toute la période de l'intervention, ce qui n'a occasionné ni immobilisation ni perte financière pour l'établissement.

Cette opération n'a présenté que des avantages. Nous avons été stupéfaits et ravis du résultat final, tout simplement magnifique ! »

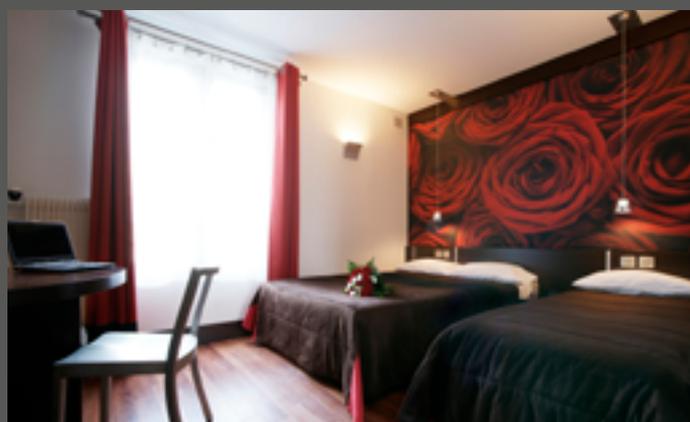
Jérôme Mercier, propriétaire de l'Hôtel du Parc, Paris
Fabrice Antore Architecte



Hôtel du Léman - SUISSE - Plafonds acoustiques couleur blanc
Installation : ABRILUM



Hôtel Pointe Simon - Martinique - FRANCE
Cadres rétroéclairés imprimés - Installation : DL2A



RESTAURANT LE CARRÉ

« Du point de vue esthétique, la toile acoustique CLIPSO® s'est complètement fondue dans le décor. En termes d'aspect, le plafond est identique au précédent, de la même couleur, mais tout neuf, tout beau. C'est sobre et contemporain, fidèle à l'esprit du Carré.

À présent, l'esthétique et l'efficacité se rejoignent. Avant l'installation, un bruit assourdissant couvrait tout dès 50 personnes. On ne s'entendait plus. Aujourd'hui, il faut vraiment que l'on atteigne les 90 voire 100 personnes pour qu'un léger brouhaha s'installe...

Grâce à cette meilleure gestion de l'acoustique, nos clients gardent un souvenir agréable de leur passage et souhaitent revenir. Même pour l'ensemble de l'équipe du restaurant, cela a changé notre quotidien. Évoluer dans un lieu dont l'acoustique est correctement traitée rend le travail bien plus agréable.»

Laurent Leviel

CLIPSO® EXPERIENCE



HÔTEL DINA MORGABINE HERMITAGE

CLIPSO® EXPERIENCE

« CLIPSO® s'est imposé comme une évidence pour nous, qui accordons une place centrale au confort de nos clients ! Solution simple et rapide, combinant esthétique et acoustique, les produits CLIPSO® sont entièrement personnalisables. Ils offrent une large palette de produits aux caractéristiques très appréciées !

Réalisée à froid, en un temps record de 45 jours, sans odeur ni nuisances, l'installation a occasionné un dérangement minimum. Les chambres pouvaient être immédiatement louées. »

Bernard Hauptert



Hôtel Dina Morgabine Hermitage - La Réunion - FRANCE
Cadre mural imprimé - Installation : Côte Bleue Installation



Hôtel Blue Lagoon - ISLANDE - Plafonds acoustiques blanc et couleur - Architecte : Basalt Architects - Installation : ENSO



CLIPSO®
so different

Siège : 5 rue de l'Eglise • F-68800 VIEUX-THANN • Tél. : +33 (0)3 89 37 10 84 • E-mail : info@clipso.com

www.clipso.com